

ŁUKASZ PROKULSKI

Dane osobowe:

Imiona i nazwisko: Łukasz Krystian Prokulski
Data i miejsce urodzenia: 7.02.1978 r., Brzeg
Adres zamieszkania: ul. Pajdaka 5/68;
03-134 Warszawa
Numer telefonu: 0 510 029 094
E-mail: lukasz@prokulski.net
WWW: www.prokulski.net



Doświadczenie zawodowe:

od 05.2008 **Agora SA** – projektant w Internetowym Centrum Projektowym

12.2007-03.2008 **Akonet Sp. z o.o., agencja interaktywna** - kierownik projektów internetowych

Wykonywane zadania:

- kierowanie zespołem projektowym oraz pracą podwykonawców
- przygotowywanie logicznej struktury serwisów internetowych
- kontakty z Klientami podczas trwania projektów
- analiza i sporządzanie specyfikacji wymagań do projektów
- sporządzanie i kontrola harmonogramów projektu

07.2005-11.2007 **BRE Bank SA** – Departament Marketingu i Relacji Inwestorskich, zarządzający portalem internetowym www.brebank.pl

Wykonywane zadania:

- aktywne pozyskiwanie, dodawanie, modyfikowanie, usuwanie treści portalu
- prowadzenie marketingu produktów i usług finansowych banku w portalu
- proponowanie, opracowywanie i wdrażanie nowych funkcjonalności, mechanizmów, treści oraz formy graficznej portalu
- opracowywanie i realizowanie kampanii reklamowych w portalu i poza nim
- przygotowywanie raportów dotyczących użytkowników i oglądalności portalu oraz wyników kampanii reklamowych w Internecie
- prowadzenie komunikacji z użytkownikami portalu
- współpraca z jednostkami organizacyjnymi banku w zakresie rozwoju portalu

- 02.2004-06.2005 **Krakowski Teatr Scena STU** – organizator widowni / recepcjonista
- Wykonywane zadania:
- obsługa widzów przed spektaklami (rezerwacja i sprzedaż biletów)
 - przygotowywanie materiałów prasowych (informacje, ogłoszenia) oraz promocyjnych (ulotki)
 - prowadzenie strony internetowej Teatru oraz współpraca z serwisami współpracującymi
- 07.2003-10.2003 **OPCOM.PL** - kierownik projektów internetowych (dział kreacji i handlu)
- Wykonywane zadania:
- przygotowywanie logicznej struktury serwisów internetowych
 - kontakty na linii Klient-zespół projektowy
 - prowadzenie dokumentacji (dotyczącej projektów, oraz instrukcje obsługi dla klientów)
 - drobne poprawki i zmiany zgłaszane przez Klientów na ich stronach internetowych

Wykształcenie:

- 2004-2005 Szkoła Zarządzania i Przedsiębiorczości przy Akademii Ekonomicznej w Krakowie
Public Relations (*studia podyplomowe*)
- 1998-2003 Akademia Górniczo-Hutnicza im. S. Staszica w Krakowie
Wydział Fizyki i Techniki Jądrowej, kierunek Fizyka Jądrowa (*studia dzienne magisterskie*)
- 1993-1997 Liceum Ogólnokształcące im. T. Kościuszki w Miechowie
profil matematyczno-informatyczny

Kursy, szkolenia, konferencje:

- 06.2007 „MS Project - zarządzanie projektem: harmonogram, zasoby, realizacja i raporty”
oraz „MS Project 2003 Web Access - dla członków zespołów projektowych” (*ALTKom*)
- 03.2007 XIV Forum Bankowości Elektronicznej – „Narzędzia informatyczne bankowości
prywatnej – Back Office, Front End” (*Centrum Promocji Informatyki*)
- 09.2005 „Zarządzanie informacją w sektorze finansowym” (*Centrum Promocji Informatyki*)
- 08.2003 „Akademia Crowley’a: Przedsięwzięcia projektowe we współczesnej organizacji”
(*szkolenie dla kierowników projektów organizowane przez ALTKom i Crowley Polska*)

Praktyki:

- 07.2002-01.2003 praktyka magisterska (*praca w laboratorium Wydziału Fizyki i Techniki Jądrowej,
statystyczna analiza wyników badań*)
- 2001/2002 praktyka w Radiu RAK oraz Radiu Alfa (*realizacja audycji radiowych*)
- 07.2001 praktyka w Urzędzie Gminy w Słaboszowie (*praca biurowa, obsługa baz danych*)

Publikacje:

od 2005	prokulski.net – prywatny blog internetowy o marketingu, internecie, filmie i muzyce (strona istnieje od 1997 roku)
2003	krakowska Gazeta Wyborcza – przegląd i recenzja strona internetowych powiatów województwa małopolskiego
1997	miesięcznik Magazyn Amiga – trzycięściowy kurs programowania w języku ARexx

Znajomość języków obcych:

Angielski – dobra (860 punktów uzyskanych na egzaminie TOEIC)

Francuski – podstawowa

Pozostałe umiejętności:

- biegła obsługa komputera w zakresie systemu Windows oraz pakietu MS Office (ze szczególnym naciskiem na Word, Excel PowerPoint oraz Project)
- bardzo dobra znajomość Internetu i e-rzeczywistości
- umiejętność tworzenia stron WWW w HTML+CSS, JavaScript, PHP oraz z użyciem narzędzi do tego służących (Dreamweaver)
- dobra znajomość programów do obróbki obrazu (Adobe Photoshop, Adobe Premiere) oraz dźwięku (Adobe Audition, Audacity)
- dobra obsługa komputera w zakresie systemu UNIX i Linux
- gotowość do opanowania każdego innego oprogramowania w krótkim czasie
- łatwość poruszania się po dokumentacji technicznej
- umiejętność logicznego myślenia

Cechy charakteru:

otwarty, komunikatywny, zorganizowany, obowiązkowy, zdyscyplinowany, kreatywny, łatwo i chętnie uczący się oraz przystosowujący się do nowych warunków, samodzielny i wytrwały w dążeniu do celu, zdolny do pracy pod presją czasu

Zainteresowania:

- budowanie nowych serwisów internetowych – ich koncepcji, funkcjonalności, architektury informacji, późniejszej promocji i rozbudowy
- technologie mobilne – dostęp do serwisów internetowych przed GSM/PDA, marketing mobilny
- promocja oparta o marketing i public relations
- dużo różnorodnej muzyki i filmów
- podróże

Główne projekty podczas pracy w BRE Banku:

www.brebank.pl (cały rok 2006)

Portal BRE Banku jest nowoczesnym centrum komunikacji, a przede wszystkim wspiera doradców w pozyskiwaniu kontaktów od potencjalnych klientów.

Zadania:

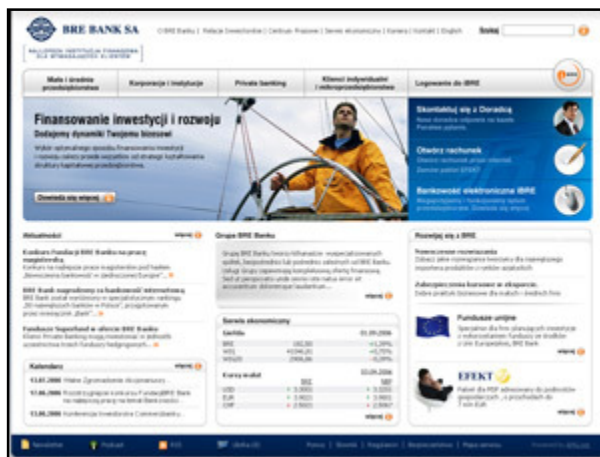
- udział w warsztatach, z udziałem jednostek odpowiedzialnych za segmenty klientów, produkty, informacje i analizy ekonomiczne, liderów opinii, inwestorów i całe otoczenie biznesowe
- współpraca przy opracowaniu zawartości oraz funkcjonalności portalu oraz systemu CMS
- zdefiniowanie, w jaki sposób portal wspiera komunikację z poszczególnymi grupami użytkowników portalu, klientami, inwestorami, przedstawicielami mediów, kandydatami do pracy, pracownikami

Osiągnięcia:

- portal prawdziwie reprezentuje przyjęty przez BRE Bank model biznesowy
- przygotowana od nowa szata graficzna, odświeżone formy prezentacji treści, zupełnie nowa nawigacja
- zmiana funkcji portalu, który z „gazety informacyjnej” przekształcił się w bardzo nowoczesne miejsce służące wsparciu sprzedaży (wizardy, narzędzia wspomagające cross- i up-selling, kalkulatory, prezentacje produktowe, zestawienia porównawcze)
- kilkukrotny wzrost ilości kontaktów z portalu przekazanych bezpośrednio do sił sprzedaży

Wyróżnienia i nagrody:

- w kwietniu 2007 portal BRE Banku znalazł się na pierwszym miejscu rankingu stron internetowych spółek wchodzących w skład WIG20 przygotowanym przez Gazetę Prawną.
- w październiku 2007 portal znalazł się w finale kategorii „Spółki Duże” (łącznie 42 strony w kategorii) konkursu „Złota Strona Emitenta” – na najlepszą stronę internetową spółki giełdowej notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie
- wyróżnienie w konkursie WebStarFestival w grudniu 2007 roku
- II miejsce w zestawieniu polskich serwisów korporacyjnych przygotowanym przez szwedzką firmę konsultingową Hallvarsson & Halvarsson



BREinfo – czytnik RSS i podcastów (listopad 2006-styczeń 2007)

Jest to narzędzie umożliwiające dziennikarzom, Klientom i Pracownikom BRE Banku przyjazny dostęp do informacji pochodzących z różnych źródeł.

Czytnik BREinfo 2.0 łączy w sobie funkcje czytnika podcastów oraz czytnika kanałów informacyjnych (RSS). Zapewnia łatwy i bezpośredni dostęp zarówno do informacji tekstowych, jak i w formie przekazu audio.

Zadania:

- koordynacja prac ze strony BRE Banku
- przygotowanie koncepcji funkcjonalnej
- testy kolejnych wersji programu
- promocja w portalu oraz Centrum Prasowym BRE Banku, a także na stronach spółek Grupy BRE Banku.



www.20lat.brebank.pl (lipiec-sierpień 2006)

Specjalny serwis internetowy towarzyszący obchodom 20-lecia BRE Banku. W skład serwisu wchodził konkurs „Moje 20 lat”, gdzie internauci mogli opowiedzieć historię swoich ostatnich 20 lat i jej związek z BRE Bankiem (bądź Grupą BRE Banku). W serwisie można było znaleźć również wszystkie layouty związane z kampanią reklamową, krótką historię BRE Banku oraz informacje o wszystkich wydarzeniach związanych z obchodami 20-lecia. Był to jeden z pierwszych w Polsce korporacyjnych serwisów „web 2.0”.

Zadania:

- przygotowanie koncepcji serwisu, jego architektury, nawigacji i funkcjonalności
- nadzór nad pracą agencji reklamowej oraz agencji interaktywnej przygotowujących serwis
- kontakt z internautami biorącymi udział w konkursie „Moje 20 lat” oraz nadzór nad konkursem, wyłonienie zwycięzców oraz przygotowanie i dystrybucja nagród.



Projekty graficzne podczas pracy w Krakowskim Teatrze Scena STU:

Opracowywanie, przygotowywanie oraz dystrybucja graficznych materiałów reklamowych (cały okres pracy)

- Ogłoszenia ukazujące się w prasie lokalnej (Dziennik Polski, krakowska Gazeta Wyborcza, Gazeta Krakowska):



- oraz na planszach reklamowych w sieciach telewizji kablowych (krakowska sieć UPC):



- Materiały drukowane (ulotki) dostępne w Teatrze oraz dystrybuowane w kawiarniach, restauracjach, księgarniach itd. Krakowa:



Projekty internetowe nie związane z pracą zawodową:

Serwisy internetowe (programowanie, projektowanie layoutu graficznego, nadzór nad działającymi stronami):

www.voiceband.art.pl – oficjalna strona grupy muzycznej Voice Band; projekt graficzny i funkcjonalny, programowanie PHP + HTML + CSS + SQL, pozycjonowanie, nadzór i rozbudowa strony.



www.kmita.art.pl – oficjalna strona kabaretu Grupa Rafała Kmity; projekt graficzny i funkcjonalny, programowanie PHP + HTML + CSS + SQL; późniejszy nadzór i serwis.

www.grafologia.pl – strona Pracowni Grafologicznej „Autograf”; projekt graficzny i funkcjonalny, programowanie HTML + CSS, pozycjonowanie strony.

